



# Associazione Lavoro Over 40

Professionalità per competere in un mondo che cambia

[www.lavoro-over40.it](http://www.lavoro-over40.it) [info@lavoro-over40.it](mailto:info@lavoro-over40.it)

## INDAGINE 2013

### **LA MISSION DI LAVORO OVER 40: LA PAROLA AI SOCI**

Cosa pensano gli Over 40 sul mondo del lavoro e sulle attività della associazione

Dott. Baffo Giuseppe

Ing. Franco Schettino

Dott. Giuseppe Zaffarano

Estensore del rapporto

Amministratore dati

Presidente

Ottobre 2013



# OBIETTIVI

Raccogliere indicazioni provenienti dalla base diffusa su tutto il territorio nazionale con le finalità di:

- **contribuire a migliorare i servizi associativi**
- **consentire il manifestarsi di idee nuove** (da utilizzare per impostare programmi futuri)
- **stimolare la partecipazione di tutti**



# I contenuti della indagine

La indagine vuole riflettere su almeno cinque fattori:

- **le vicende che hanno caratterizzato la perdita del lavoro,** e le problematiche incontrate, nella strategia per il rientro;
- **la rete sociale, che dovrebbe attivarsi,** con l'obiettivo di restituire nuovamente il soggetto alla vita attiva,;
- **le argomentazioni personali che si ritiene abbiano portato alla condizione che vive,** rispetto alla difficoltà di rientrare nel m.d.l. o di accedere alla pensione;
- **la bontà dell'operato dell'Associazione,** per migliorare le strategie ed adottare politiche efficaci;
- **le iniziative che potrebbe darsi l'Associazione** per meglio adempiere al proprio compito istituzionale e per soddisfare le aspettative.

•



# Chi ha risposto?

## **Mezzi Utilizzati**

data base soci e simpatizzanti  
promozione su sito e social network

## **Inviti fatti**

4725 circa- sollecitati una volta alla settimana per la durata di un mese (Maggio/giugno 2013)

## **Rispondenti**

712 (458 Maschi e 254 Femmine)



# Il profilo dei partecipanti

<b>Età</b>	79,9% fra 46 e 60 anni, 96,8% fra 40 e 65 anni
<b>Stato Civile</b>	65% coniugato 35% celibi, nubili, single
<b>Condizione lavorativa</b>	57% Disoccupati 39% Occupati (50% a TI , 21% a TD e 29% Aut.) 4% Pensionati



# Situazione dei disoccupati

**Condizione** 78% senza protezione sociale (a rischio)  
21% con protezione (Mob. CIG, Assegno )  
1% esodato

**Provenienza** 85% da lavoro dipendente  
15% da lavoro in proprio

**Da quando?** **58% di lunga durata** (oltre 24 mesi)

**Quanto manca alla pensione?** 16% da 6 a 10 anni  
**65% oltre 10 anni**



# Il tentativo di reinserimento

## Rete di aiuto utilizzata

### Famiglia

nel 53% dei casi, la famiglia ha continuato a svolgere la propria funzione rassicurante di generatore di energia

### Rete Amicale

nel 26 % dei casi la rete amicale è stata di aiuto, partecipe ed solidale.

### Istituzioni

nel 13% dei casi le istituzioni hanno svolto con soddisfazione, la propria funzione.



# Il tentativo di reinserimento

## Mediatori sociali utilizzati

Servizio utilizzato	Soddisfatto o molto soddisfatto	poco soddisfatto.	Non utilizzato
	%	%	%
Servizi pubblici di orientamento al lavoro	3,7	67,5	28,8
Servizi pubblici di collocamento (C.P. I )	4,2	80,4	15,4
Pubblicazione annunci su giornali	5,0	53,8	41,2
Social network (Linkedin, Facebook etc.)	5,5	55,3	39,2
Risposta ad annunci su giornali	6,5	73,2	20,3
Servizi privati di reinserimento (Ag. Lavoro, Ag. Selezione etc.)	7,7	77,7	14,6
Risposta annunci su siti internet	12,9	82,6	4,5
Reti di supporto informali (amici, parenti..)	22,6	67,5	9,9





# Il tentativo di reinserimento

## La ricerca di un nuovo lavoro

<b>Tipo di lavoro</b>	53% qualunque lavoro che permetta di vivere 26% dichiara di voler fare un altro lavoro 14% intende continuare a fare lo stesso lavoro 7% indeciso
<b>Disponibilità a trasferimento</b>	52% in Italia o all'estero (di cui 78% nella fascia di età 46-60 e 31% nella fascia di età 46 e 50) 21% disposto a trasferirsi ma solo in Italia 27% non è disposto a trasferirsi
<b>Disponibilità a autonomo o in proprio</b>	52 % ci sta pensando o provando 20% ci ha provato senza successo 28% pensa di non avere le caratteristiche

Induce a pensare che si ricorre all'idea d'impresa più per costrizione. La fase di incubazione si concentra prevalentemente fra i 40 e i 50 anni con 25 o 30 anni di lavoro e la raggiunta maturità professionale.



# I Lavoratori Maturi e il Mercato: il loro pensiero

**Le abilità che avvantaggiano/svantaggiano i lavoratori maturi**

FAVOREVOLI		SFAVOREVOLI	
Esperienza	93%	Abilità nell'apprendere	10%
Attenzione alla qualità	64%	Resistenza Fisica	14%
Etica nel lavoro	57%	Apertura al nuovo	14%
Resistenza Psicologica	52%		
Disciplina	51%		
Fedeltà	45%		



# I Lavoratori Maturi e il Mercato: il loro pensiero

## Le resistenze delle aziende al reinserimento dei lavoratori maturi

Atteggiamento	%
Costano di più rispetto ai giovani con pari qualifica	79%
Rendono meno dei giovani a parità di posizione in azienda	9%
Sono meno disponibili dei giovani a trasferirsi per lavoro	20%
Hanno più difficoltà dei giovani ad accettare metodi di lavoro diversi da quelli maturati con l'esperienza	34%
Hanno più difficoltà dei giovani ad inserirsi in dinamiche aziendali per loro nuove	23%
Hanno competenze professionali obsolete	15%
Non danno il meglio di sé in quanto più vicini alla pensione	7%



# I Lavoratori Maturi e il Mercato: il loro pensiero

## Gli ostacoli culturali al reinserimento dei lavoratori maturi

<b>Pensate che le aziende evitino l'inserimento nelle aziende perchè</b>	<b>%</b>
Prediligono gli yes-man alla competenza	55,6
Discriminano i lavoratori maturi in base allo stereotipo dell'età	<b>81,3</b>
Non sono avvantaggiate da incentivi economici	71,2
Preferiscono assumere solo dietro presentazione, per conoscenza, per raccomandazione, ecc.	55,5
Pensano che la fuoriuscita dal lavoro in età matura sia sinonimo di incapacità (fallimento)	40,7



# Come viene interpretata l'Associazione

Come viene conosciuta l'associazione ?

- Navigazione in Internet **62,6%**
- Passa Parola 11,5%
- Giornali e stampa periodica 6,7%
- Social network 4,6%
- Radio e Televisione 1,4%
- Altro 4,6%



# Come viene interpretata l'Associazione

## Sono utili le iniziative più significative svolte ?

Attivazione della rete interna per la diffusione di proposte di lavoro	70%
Presenza sui mass media per creare sensibilità sul tema	70%
Partecipazione a progetti finanziati per offrire servizi	61%
Azioni di lobbying verso le istituzioni	55%
Partecipazione extranazionali	54%
Organizzazione di serate a tema con esperti	48%



# Come viene interpretata l'Associazione

## Cosa si aspettano dalla associazione?

- **AIUTO:** sostegno psicologico, revisione CV, assistenza
- **NETWORK ASSOCIATIVO** Facilitare lo scambio delle idee tra soci, fare rete esterna, punti di contatto mediatore professionale,
- **BOOK DELLE COMPETENZE** Creare un book delle competenze, un albo delle qualifiche diffondere le professionalità presso aziende
- **SPORTELLLO PER ASSISTENZA E ORIENTAMENTO NELLA RICERCA** diffusione territoriale ricerca nuovi settori, riqualificazione
- **AUTOIMPRENDITORIA** (formazione assistenza progetti, finanziamenti)
- **FORMAZIONE:** corsi per il mantenimento posto di lavoro per attività artigianali, garantire formazioni utili e finalizzate, nuovi mestieri, ricerca attiva
- **MUTAZIONE GENETICA:** **Creare un movimento politico**, costituirsi come partito, creare una società specializzata nel recruiting, costituirsi come sindacato, **creare un movimento sindacale**,



# Come viene interpretata l'Associazione

Come dovrebbe operare la associazione operare nella intermediazione pubblica e privata?

- **SOCIETA' DI OUTPLACEMENT, SELEZIONE, INTERINALI** (accordi, lotta alla discriminazione sperimentazione progetti)
- **CENTRI PER L'IMPIEGO** Stimolare ad un miglior controllo domanda/offerta, promozione dei lavoratori maturi
- **MATCHING LAVORATORI/AZIENDE** promozione incontri diretti, informare le aziende. **raccogliere proposte di lavoro**, individuazione settori merceologici
- **INIZIATIVE SPECIFICHE PER IL RICOLLOCAMENTO** promuovere stage sensibilizzare enti pubblici, iniziative sperimentali, progetti **promuovere lavoratori in strutture pubbliche**
- **COLLABORAZIONE CON AZIENDE: intermediare con aziende** per investire su over 40, associazioni laiche e confessionali avvicinamento con mondo del commercio e artigianato





# Come viene interpretata l'Associazione

Come dovrebbe intervenire la associazione nella comunicazione e nella politica?

## COMUNICAZIONE

- **MASS MEDIA – VISIBILITA'** Aumentare la visibilità

## ISTITUZIONI

- **POLITICA E ISTITUZIONI:** pressione su classe politica, cooperazione con istituzioni regionali, proporre interventi legislativi, rafforzamento welfare
- **PROPOSTE PER IL REINSERIMENTO:** Stimolare vantaggi fiscali per assunzione Over 40, fondi per il ricollocamento, azioni per il temporary, quote minime di over 40 nel pubblico
- **SINDACATI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA:** sensibilizzare sindacati, associazioni datoriali, camere di commercio,
- **DISCRIMINAZIONE** Azioni volte a **contrastare la discriminazione** sul piano dei comportamenti come ad es. denunce alla magistratura,



# Come viene interpretata l'Associazione

## Disponibilità a collaborare

	SI	NO
Mettere a disposizione le competenze per l'erogazione di servizi	34%	66%
Mettere a disposizione le competenze per la gestione interna	26%	74%
Gestire i contatti telefonici	16%	84%
Curare il sito e l'infrastruttura informatica	8%	92%
Svolgere attività di "Sportello"	26%	74%
Nessun contributo	20%	80%



# Associazione Lavoro Over 40

Professionalità per competere in un mondo che cambia

**sito: [www.lavoro-over40.it](http://www.lavoro-over40.it)**

**e-mail [info@lavoro-over40.it](mailto:info@lavoro-over40.it)**

**tel +39 340-3793580**